

男女共同参画社会づくりに関する事業所意識調査について（案）

調査の概要

1. 調査の目的

第2次甲賀市男女共同参画計画（甲賀市女性活躍推進計画）の見直しにあたり、市内企業・事業所の実情を把握するとともに、目標指標の経年変化および達成度を図ることを目的として調査を実施する。

2. 調査の設計

対 象：事業所内公正採用選考・人権啓発に係る企業訪問先である甲賀市所在の企業・事業所216社

期 間：令和5年6月中旬発送～回答期限令和5年8月31日

方 法：企業訪問時または郵送による配布および郵送による回収

3. 調査の内容

- (1) 事業所について（業種・従業員数等）
- (2) 一般事業主行動計画と企業認証制度について（策定、取得状況）
- (3) 女性活躍について（女性の管理職登用状況）
- (4) キャリアアップ支援について（資格取得補助制度、リスクリング）
- (5) 育児や介護に関する制度について（育児・介護休業制度取得状況）
- (6) 企業内託児所について（設置状況）
- (7) ワーク・ライフ・バランスについて（取組状況と課題）
- (8) 働きやすい職場づくりについて（取組状況と課題）

4. 前回調査からの主な変更点

- (1) 修正
 - 【問1】業種の追加（滋賀県労働条件実態調査と整合）
 - 【問2】【問3】従業員数の状況（企業訪問の質問と整合）
- (2) 追加
 - 【問7】女性の管理職登用割合の推移
 - 【問11】今後の女性の管理職登用割合
 - 【問14】女性のキャリアアップに必要なスキル
 - 【問15】リスクリングへの支援
 - 【問17】【問18】育児休業の取得期間
 - 【問28】女性のデジタル人材育成の取組状況等
- (3) その他
 - 無記名式→記名式（回収率向上およびヒアリングのため）
 - 全体の質問数22問→29問（7問増）

5. 調査票

別添【資料2】のとおり